

NACHHALTIGKEITSPLAN

-Crowne Plaza Berlin City Centre-

„Tue Gutes und rede darüber“

Mit Green Globe in eine grüne Zukunft

Wenn man über Nachhaltigkeit und Umweltschutz nachdenkt, bringt man diese Themen wohl kaum mit der Hotellerie und Veranstaltungsbranche in Einklang. Doch auch in unserem Unternehmensbereich kann man auf diese Themen eingehen und sich mit ihnen auseinandersetzen – und das sehen wir als unsere Pflicht. Der Ressourcenverbrauch lässt sich in der Tourismusbranche wohl nie gänzlich vermeiden, aber jedes Unternehmen kann Maßnahmen ergreifen, um verantwortungsbewusst mit diesen umzugehen.

Daher haben wir uns bewusst dazu entschieden, unseren Worten und Gedanken auch Taten folgen zu lassen. Mit dem Schritt, uns mit Green Globe zertifizieren zu lassen, gehen wir nun an die Offensive. Dabei ist vor allem die stetige Verbesserung und somit eine permanente transparente Kontrolle unseres Engagements ein entscheidendes Kriterium.

Mit Green Globe haben wir uns für ein weltweit anerkanntes Zertifizierungsprogramm entschieden. Dieses zeichnet Betriebe der Touristik und Veranstaltungsbranche aus, deren Unternehmensausrichtung auf einen respektvollen und sparsamen Umgang mit Ressourcen zielt.

Das Green Globe Programm findet seinen Ursprung im „United Nations Rio de Janeiro Earth Summit 1992“ (Konferenz der Vereinten Nationen über Umwelt und Entwicklung). 182 Staatsoberhäupter aus der ganzen Welt befürworteten dort die Agenda 21 mit ihren Prinzipien für nachhaltige Entwicklung. Fast zwei Jahrzehnte später, bietet der Green Globe Certification Standard das weltweit führende Zeichen für nachhaltigen Tourismus.

Weitere Informationen finden Sie unter www.greenglobe.com.

Green Globe beschäftigt sich mit verschiedenen Kriterienfeldern. Eine kurze Übersicht über die verschiedenen Bereiche, die im Rahmen der Zertifizierung geprüft werden, möchten wir Ihnen kurz geben:

| KRITERIENFELD | BEISPIEL |
|------------------------|--|
| Abfall/Müll | Mülltrennungsverfahren, Abfallvolumen, Ziele zur Reduzierung von Müll |
| Gebäude/ Anlage | Qualitätsstandards, Gesundheits – und Sicherheitsbedingungen, Ausstattung |
| Wasserverbrauch | Toilettenanlagen, Küche, Bäder, Verbrauchsreduzierung und Verbrauchsziele |
| Emissionen | Fuhrpark, umweltfreundliche An- und Abreise, CO2- Erfassung und Kompensation |
| Energie | Einsatz erneuerbarer Energien, Beleuchtung innen/ außen, Klimaanlage, Energieziele |
| Luftqualität | Einsatz umweltfreundlicher Sprühmittel |
| Reinigung | Einsatz biologisch abbaubarer Reinigungsmittel |
| Einkauf | Umweltfreundliche Einkaufsrichtlinien, Fair-Trade und regionale Produkte |
| Richtlinien | Nachhaltigkeitsrichtlinien, ethische Vorgaben, Einkaufsrichtlinien |
| Kultur | Regionale Produkte, Förderung einheimischer Kultur und Sehenswürdigkeiten |
| Aus- und Weiterbildung | Mitarbeiterschulungen, Fortbildungen |
| Soziales | keine Sozial-/ Geschlechter- Rassendiskriminierung, gesellschaftliches Engagement |

Der ehemalige Vorsitzende des Rates für nachhaltige Entwicklung (2001-2010) Dr. Volker Hauff beschreibt Nachhaltigkeit als

„die Grundidee, dass Menschen auf diesem Planeten so leben sollten, dass die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt werden, ohne zu riskieren, dass künftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können.“

Dieses Ziel hat sich auch das Crowne Plaza Berlin City Centre zum Maßstab gesetzt und sich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandergesetzt.

Nachhaltiges Arbeiten bedeutet für uns:

- Ökonomische Verantwortung
- Ökologische Verantwortung
- Soziale Verantwortung

ÖKONOMISCHE Verantwortung bedeutet für uns: QUALITÄTSSICHERUNG

Als erfolgreiches Tagungshotel haben wir es uns von Beginn an als Ziel gesetzt gegenüber unseren Kunden und Mitarbeitern verantwortlich zu handeln und Qualität zu beweisen.

Qualitätssicherung gegenüber unseren KUNDEN

Unsere Hauptaufgabe als Hotel ist es, unsere Kunden zufrieden zu stellen. Dies können wir nur, indem wir ihnen versprochene Leistungen erfüllen und sogar übertreffen.

- Unsere Einrichtungen werden in einem perfekten Zustand bezüglich Hygiene und Sauberkeit gehalten.
- Sämtliche Mitarbeiter werden regelmäßig HACCP geschult. Das „**Hazard Analysis and Critical Control Points**-Konzept“ ist ein vorbeugendes System, das die Sicherheit von Lebensmitteln und Verbrauchern gewährleisten soll. Dafür haben wir die Firma „Dr. Weigert“ beauftragt, welche mit anschaulichen Schulungsmaterialien unsere Mitarbeiter mit diesem Thema vertraut macht.
- Im Rahmen zahlreicher und abwechslungsreicher Schulungen qualifizieren und motivieren wir unsere Mitarbeiter. Produkt-, Sicherheits-, Kultur-, und Qualitätsschulungen finden in regelmäßigen Abständen statt und sind für alle Mitarbeiter zugänglich.
- Jeder Kunde hat die Möglichkeit Anmerkungen, Beschwerden und Anregungen an uns weiterzuleiten. Selbstverständlich nehmen wir jedes Statement ernst, denn nur durch ehrliche Kritik können wir uns kontinuierlich verbessern.
- Unsere Rezeptionsmitarbeiter helfen unseren Gästen gerne, indem sie hilfreiche Tipps zur Erkundung der Hauptstadt geben. Neue Rezeptionsmitarbeiter, die nicht aus Berlin kommen, erhalten eine Stadtrundfahrt um Berlin besser kennen zu lernen.
- Unsere Küche bedient sich ausschließlich Produkte hoher Qualität und bearbeitet Lebensmittel vitamin- und aromaschonend.
- Im Zuge unserer Einkaufsrichtlinien bevorzugen wir regionale, zertifizierte Anbieter und Dienstleistungen, mit den besten umweltschützenden und sozialen Verfahren.
- Unsere Tagungsabteilung ist mit modernem Tagungsequipment ausgestattet. Die Qualität unserer Konferenz- und Tagungseinrichtungen wird auch vom VDR (Verband Deutsches Reisemanagement e. V.) bestätigt, der das Hotel als erstes in Berlin mit dem Qualitäts-Zertifikat "Certified Conference Hotel" auszeichnete. Seit 2011 gehört das Crowne Plaza Berlin City Centre zu den TOP 250 Tagungshotels.



Qualitätssicherung gegenüber unseren MITARBEITERN

- Selbstverständlich halten wir uns an alle lokalen und nationalen Arbeitsgesetze, Normen und Vorschriften.
- Jeder Mitarbeiter erhält bei Dienstantritt eine umfangreiche Eintrittsmappe, welche einen Leitfaden mit unserem Verhaltenskodex, die Hausordnung, sowie eine Sicherheits- und Notfalleinweisung enthält.
- Regelmäßig findet bei uns ein „Orientation Day“ für neue Mitarbeiter statt. So wird jeder Mitarbeiter mit unserem Haus und dessen Standards vertraut gemacht.
- Unsere Mitarbeiter haben die Möglichkeit in der hauseigenen Kantine ihre Mahlzeiten einzunehmen. Dabei legen wir großen Wert auf einen abwechslungsreichen Speisenplan mit täglich frischem Salatbuffet großen Wert.
- Bei dem regelmäßig stattfindenden „General Manager Table“ haben Mitarbeiter die Möglichkeit Anregungen, Wünsche und Ideen einzubringen. Desweiteren erhalten alle unsere Mitarbeiter Aufmerksamkeiten zum Geburtstag und/oder Dienstjubiläum. Mit dem Wissen, dass zufriedene und motivierte Mitarbeiter unseren Gästen ein Lächeln ins Gesicht zaubern, ist uns dieser Punkt besonders wichtig.
- Nachwuchsförderung hat im Crowne Plaza Berlin City Centre einen sehr hohen Stellenwert. Jährlich stellen wir durchschnittlich 30 Auszubildende ein, die in verschiedenen Berufsbildern ausgebildet werden. (Hotelfachfrau/-mann , Köchin/Koch, Restaurantfachfrau/-mann, Hauswirtschafter, Bürokauffrau/-mann)

ÖKOLOGISCHE Verantwortung bedeutet für uns:
SORGFÄLTIGER UMGANG MIT DEN RESSOURCEN

WASSER

- Wir arbeiten mit der Wäschereinigungsfirma „Fliegel“ zusammen, die dem Umgang mit Energie und Wasser besondere Aufmerksamkeit schenkt. Bei der Konzeption der Großwäscherei- Produktionsstätte wurde der Umweltgedanke in die Konstruktion an vorderer Stelle mit eingebracht:
 - Die vollautomatisch gesteuerte Wasseraufbereitung sorgt für gleichbleibende Qualität des Waschwassers, mit dem ein optimales Waschergebnis erzielt wird.
 - Durch den Einsatz von Economisern (Wärmetauscher) wird dem Abwasser die Wärme entzogen. Mit dieser Energie wird das Spülwasser erwärmt.
 - Die Biokläranlage arbeitet auf höchstem technischem Niveau. Automatische Flusensiebe entfernen alle Fremdkörper aus dem Abwasser. Zum Einsatz kommen ausschließlich chlorfreie und phosphatfreie Waschmittel höchster Qualität.
- Unsere Hotelgäste erhalten Informationen über Wassereinsparungen. Dies können die Gäste vor allem, indem sie Handtücher nur dann reinigen lassen, wenn sie es für notwendig halten.
- In unseren Gästezimmern haben wir wassersparende Wasserhähne und Duschköpfe installiert.
- Unsere Mitarbeiter sind angehalten, sparsam mit dem Wasser umzugehen. Dies wird durch Schulungsmaterial unterstützt.
- Die Wasserzählerstände im Hotel werden täglich festgehalten, so dass eine kontinuierliche Kontrolle möglich ist. Aufgrund der Erfahrungswerte der vergangenen Jahre haben wir uns monatliche und jährliche Verbrauchsziele gesetzt. Im Sinne einer kontinuierlichen Verbesserung werden wir weiterhin Maßnahmen ergreifen, um noch mehr Wasser einzusparen und somit unsere Verbrauchsziele weiter zu senken.

STROM / ENERGIE

- In allen öffentlichen Bereichen und den Hotelzimmern setzen wir Energiesparlampen ein.
- Unser Reinigungspersonal ist dazu angehalten, nach Verlassen der Gästezimmer alle Geräte und Lampen auszuschalten.
- Unsere Mitarbeiter sind dazu angehalten, sorgsam mit Energie umzugehen. Beim Verlassen der Büros sind Geräte abzuschalten und bei Sonneneinstrahlung Vorhänge zu schließen, um eine unnötige Nutzung der Klimaanlage zu vermeiden.
- Die Klimaanlage wird von der Technik zentral gesteuert und den Außentemperaturen individuell angepasst.
- Das Dach unseres Konferenz-Centers ist grün bepflanzt. Grüne Dächer speichern Regenwasser - bis zu 80 Prozent - und verdunsten es langsam wieder. Das entlastet die Kläranlagen und sorgt für ein ausgeglicheneres Klima. Sie produzieren Sauerstoff, filtern verschmutzte Luft, absorbieren Strahlung und verbessern dadurch insgesamt das Klima. Sie wirken temperaturnausgleichend durch Wärmedämmung, dämpfen Lärm und schützen das Dach vor Witterungseinflüssen und mechanischem Verschleiß.
- Unsere technischen Geräte entsprechen den aktuellen Vorgaben eines energiesparenden Betriebes.
- Wir haben uns durch Erfahrungswerte der vergangenen Jahre monatliche und jährliche Verbrauchsziele gesetzt. Im Sinne einer kontinuierlichen Verbesserung werden wir uns weiterhin Maßnahmen ergreifen, um weitere Energie einzusparen.

ABFALLMANAGEMENT

- Konsequente Mülltrennung ist in unserem Unternehmen selbstverständlich und erfolgt in separaten Containern.
 - Plastik
 - Grüner Punkt
 - Pappe/ Papier
 - Glas
 - Restmüll
- Batterien und Sparlampen werden getrennt entsorgt und als Sondermüll beseitigt. Die Stiftung Gemeinsames Rücknahmesystem Batterien nimmt unsere Batterie 4 Mal im Jahr wieder zurück. Sparlampen werden von BRAL entsorgt.
- Wir nutzen eine Ballenpresse (für Papier und Pappe) um den Müll zu komprimieren. Durch dieses Verfahren, können wir die Leerungen der Tonnen reduzieren und vermeiden zusätzliche Fahrten zur Mülldeponie.
- Im Rahmen unserer Einkaufsrichtlinien ist es unser Ziel, Verpackungsmaterial auf ein Minimum zu reduzieren und Waren sowie Konsumgüter mit so wenig Verpackungsmaterial wie möglich zu beziehen. Daher arbeiten wir mit Lieferanten zusammen, welche Mehrweg-Produkte, wiederverwendbares Verpackungsmaterial, Transportbehälter und Paletten anbieten und zurücknehmen.
- Beim Speisenangebot des täglichen Frühstückbuffets wird darauf geachtet, auf Verpackungen zu verzichten, bzw. diese zu reduzieren.
- In den Gästezimmern werden keine extra Müllbeutel im Papierkorb verwendet.
- Nur unbedingt notwendige Informationen/ E-Mails werden gedruckt.
- Einseitig benutztes Papier wird in den nicht öffentlichen Bereichen des Hotels noch einmal verwendet.
- Drucker sind auf schwarz/weiß gestellt. Farbkopien und Drucke werden nur wenn nötig verwendet.
- In den Hotelzimmern haben unsere Gäste die Möglichkeit, zusätzlich zu den angebotenen Gäste-Hygieneartikeln, Seifenspender zu nutzen.
- Rückstände der Portionsfläschchen aus den Gästezimmern werden gesammelt und zur Befüllung von Seifenspendern im Mitarbeiterbereich genutzt.
- Zeitungen werden nur auf Anfrage auf die Zimmer gebracht.

SCHADSTOFFVERMEIDUNG

- Als Firmenfahrzeug nutzen wir unter anderem einen Elektro-Smart ohne Schadstoff-Ausstoß.
- Wir schlagen unseren Gästen vor, den öffentlichen Nahverkehr oder unsere hauseigenen Fahrräder zu nutzen. Tickets für die öffentlichen Verkehrsmittel können unsere Gäste direkt an der Rezeption erwerben.
- Gemäß unserer Einkaufsrichtlinien achten wir darauf, dass der Fuhrpark unserer Lieferanten mit kraftstoffsparenden oder sogar Eco-zertifizierten Fahrzeugen ausgestattet ist.
- Zum aktuellen Zeitpunkt sind wir dabei, mit Atmosfair eine Kooperation einzugehen. Atmosfair bietet allen Verbraucher die Möglichkeit, die durch Geschäftsreisen, Tagungen etc. entstandenen Klimagase an anderer Stelle zu vermeiden. Dies geschieht, indem der Atmosfair Kunde einen finanziellen Beitrag zur Unterstützung von Projekten leistet, die wiederum die Menge an klimaschädlichen Gasen einspart. (www.atmosfair.de)

SOZIALE Verantwortung bedeutet für uns: EINSATZ FÜR DIE GESELLSCHAFT

- Das Crowne Plaza City Centre Berlin arbeitet eng mit der Jüdischen Gemeinde zu Berlin zusammen. Religiösen jüdischen Gästen bieten wir die Möglichkeit, ihren Aufenthalt in einem unserer Shabbat-Zimmer zu verbringen. Kosher-Frühstück, Kosher Lunch und Dinner können unsere Gäste ebenfalls erhalten.
- In Zusammenarbeit mit der Bundesagentur für Arbeit bieten wir die Möglichkeit Langzeitarbeitslose zu beschäftigen
- Unsere Fundsachen, die nicht ihrem rechtmäßigen Eigentümer zugeordnet werden können bzw. von diesem nicht abgefragt werden, spenden wir halbjährlich an die evangelische Martin- Luther Gemeinde Neukölln. Jährlich wird dort eine Tombola veranstaltet. Die Einnahmen der verkauften Artikel werden nach Afrika gespendet.
- An städtischen sozialen Projekten beteiligen wir uns ebenfalls mit großer Einsatzbereitschaft. So wurden zum Beispiel zu Weihnachten Speisen von unserer Küche zubereitet und sozial benachteiligten Kindern bereit gestellt

Unsere Ziele für die Zukunft

Uns ist bewusst, dass wir mit der Green- Globe Zertifizierung einen Schritt in die richtige Richtung gehen. Dennoch wollen wir nicht an diesem Punkt stehen bleiben, sondern uns weiterhin verbessern und so einen Mehrwert für Unternehmen, Umwelt und Gesellschaft zu schaffen.

In 2016 haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

- umweltfreundliche Tagungen anzubieten. D.h. unsere Kunden haben die Möglichkeit, die entstandenen Co2- Emissionen auszugleichen. Dies geschieht über [Atmosfair](#), ein Unternehmen das allen Verbrauchern die Möglichkeit gibt, entstandene Klimagase an anderer Stelle wieder einzusparen
- Wir haben einen Müllbeauftragten ernannt, der im Jahr 2016 unser Müllvolumen um 5% senken wird. Dadurch werden 130 Tonnen weniger CO2 produziert und über 500.000 Kilowattstunden weniger Strom verbraucht
- Unser Green Team trifft sich monatlich um Fragen der Umwelt und Nachhaltigkeit zu besprechen. Unser Ziel ist es, unseren Energieverbrauch frei von Treibhausgasemissionen zu halten.

In 2015 haben wir folgende Ziele erreicht:

- Die Hotelzimmer wurden umgebaut. Im Zuge dieser Renovierung werden folgende Umweltaspekte berücksichtigt:
 - Spartasten an allen Toilettenspüllungen. So können bei einer Toilettenspülung bis zu 6l Wasser eingespart werden
 - LED Beleuchtung auf den Zimmerfluren, in den Zimmern
 - Wärmerückgewinnungsanlage auf dem Hoteldach
- die öffentlichen Bereiche wie Lobby, Rezeption und Personalbereiche wie Büros und Kellergänge wurden auf LED umgestellt und sparen somit über 71 Tonnen CO2 pro Jahr
- unser Pool und Saunabereich wurde renoviert. Umweltverträglich Materialien aus nachhaltigem Anbau wurden verwendet. Durch die Umstellung auf LED Beleuchtung werden wir zukünftig 18 Tonnen weniger CO2 produzieren.